

## HUECK LÄDT IN DEN VIRTUELLEN SHOWROOM EIN – INNOVATIVES PRODUKTERLEBNIS UND KREATIVE INFORMATIONSMÖGLICHKEIT MIT DIGITALEM TOURGUIDE HANNAH

Mit seinem neuen, digitalen Showroom präsentiert das Lüdenscheider Aluminium-Systemhaus HUECK seine Produkt- und Unternehmens-Highlights. Der virtuelle Ausstellungsraum verschafft seinen Besuchern einen digitalen Einblick in die Systemvielfalt bei HUECK. Dabei wurde der Fokus bewusst auf höchstmögliche Qualität der gerenderten Kamerafahrten sowie auf einfache Bedienbarkeit gesetzt.



Abbildung 1: Einstieg in den virtuellen Showroom von HUECK (Quelle: HUECK)

Angereichert mit Videos, Renderings, Bildern, sowie technischen Informationen bietet der HUECK Showroom ein informatives Ausstellungserlebnis, ortsungebunden und zeitunabhängig. Durch Klicken auf die einzelnen Exponate erhalten die Besucher Produktdetails, Anwendungsbeispiele und Inspiration durch umgesetzte Referenzobjekte. Die intuitive Navigation führt zuverlässig durch alle Highlights des Showrooms. Zusätzlich erhält man die Möglichkeit sich von Hannah, einem animierten Avatar, in einer auditiv geführten Tour durch den Showroom begleiten zu lassen.

Derzeit zieren neun Exponate die digitale Ausstellungsfläche, die sowohl die Systemvielfalt von HUECK als auch besondere Unternehmens-Highlights zeigen. So werden durch die Exponate folgende Produktbereiche digital erlebbar: Die Fenster- und Türensysteme der Serie HUECK Lambda WS/DS, das Schallschutzfenster HUECK Lambda Silent Air, das innovative Fassadensystem HUECK Trigon FS, die Brand-

und Rauchschutzsysteme der HUECK Lava Serie, sowie die HUECK Volato Schiebesysteme. Außerdem finden sich Informationen zu den individuellen Objektlösungen aus dem Hause HUECK, wie auch zum Thema des Einbruchschutzes.

Zusätzlich nutzt HUECK seinen neuen Showroom zur Neuvorstellung einer Videoreihe. In Harry's Werkstatt werden Tipps und Tricks rund um die Verarbeitung der Aluminium-Profilsysteme von HUECK gezeigt. In den ersten Folgen erklärt Hauptdarsteller Harry von HUECK die Stanzwerkzeuge, die bei der Verarbeitung des neuen Fassadensystems HUECK Trigon FS zum Einsatz kommen.

Auch die Ende des vergangenen Jahres vorgestellte HUECK World Life Balance erhielt einen prominenten Platz im digitalen Showroom. In den Handlungsfeldern Smart World, Urban Life und Green Balance findet das Lüdenscheider Aluminium-Systemhaus Antworten auf die Entwicklungen in der Baubranche. Diese werden im Showroom-Exponat sowohl textlich als auch im Video erklärt. Der innovative Ausstellungsraum fügt sich nahtlos in das Gleichgewichtsbestreben der HUECK World Life Balance ein, indem er eine moderne Arbeitswelt im virtuellen Raum bietet.

„Ein wichtiger Baustein unserer HUECK World Life Balance ist der persönliche Kontakt auf Augenhöhe mit unseren Kunden. Dieser ist für uns bei HUECK von höchster Bedeutung. Mit dem virtuellen Showroom haben wir eine innovative Möglichkeit gefunden, mit unseren Geschäftspartnern und Kunden in Kontakt zu bleiben, obgleich wir auf bewährte Präsenzveranstaltungen verzichten mussten“, erklärt HUECK Marketing Leiter Rafael Wilk.

So bietet der virtuelle Showroom von HUECK an jeder Stelle die Möglichkeit, telefonisch oder per Kontaktformular mit einem Ansprechpartner bei HUECK in Kontakt zu treten. Ein hilfreiches Fähnchen an jedem Exponat ermöglicht zusätzlich das Sammeln von interessanten Themen in einer Merkliste mithilfe derer anschließend weitere Informationen angefordert werden können. Der virtuelle Showroom ist jederzeit auf allen Endgeräten verfügbar und bietet aktuell die Benutzersprachen Deutsch und Englisch an.

Zur Eröffnung des virtuellen HUECK Showrooms wird dieser außerdem die Plattform für eine digitale Veranstaltungsreihe bieten. Bei „Virtueller Showroom Live“ werden bekannte Gesichter aus dem Unternehmen Exponate live vorstellen. Den Auftakt wird Bernd Durner, Vertriebsleiter National bei HUECK, geben, der das innovative Fassadensystem HUECK Trigon FS im Showroom live und im Gespräch mit Kunden vorstellen wird. Partner und Kunden sind herzlich eingeladen den virtuellen Showroom zu besuchen und an den Live-Vorstellungen teilzunehmen.

Der virtuelle HUECK Showroom ist erreichbar unter: [www.hueck-showroom.com](http://www.hueck-showroom.com)



Abbildung 2: Besucher haben die Möglichkeit sich von Hannah durch den virtuellen Showroom führen zu lassen (Quelle: HUECK)